



2014/2015

Die Mitmach-Informationen  
zum bundesweiten Schülerwettbewerb

[ THEMA ]

## DER BODEN

[ MOTTO ]

## IM BODEN IST WAS LOS!

[ TERMINE ]

Wettbewerbsstart:	13. Oktober 2014
Einsendeschluss:	27. März 2015
Jury-Entscheidung:	19. Mai 2015
Preisträgerreise Berlin:	16. bis 18. Juni 2015
Preisverleihung Berlin:	18. Juni 2015

[ MITMACHEN! ]

Schülerinnen und Schüler von Klasse 3 bis 10 aller Schulformen.

[ GEWINNEN! ]

Mehrtägige Berlin-Reisen, Tagesausflüge, attraktive Sachpreise, die Trophäe „KUH-LE KUH“ in Gold, Silber, Bronze sowie Geldpreise im Gesamtwert von 500 Euro als „Sonderpreis Schule“.

[ DIE WICHTIGSTEN INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB ]

### Was ist das Thema?

Der Boden ist die Haut der Erde. Bei genauem Hinschauen wird deutlich: Ohne Boden ist unser Leben nicht vorstellbar. Fruchtbarer Boden ist die Voraussetzung dafür, dass Pflanzen wachsen, die uns als Nahrung dienen. Kurzum, der Boden ist die Lebensgrundlage schlechthin. Doch Erosion, Monokulturen, Verdichtung und übermäßige Düngung schaden dem Boden. Es ist also wichtig und lebensnotwendig, auf gesunden Boden zu achten – in der Landwirtschaft, im Schulgarten und auch im Garten zu Hause. Darum geht's in diesem Jahr bei „ECHT KUH-L!“ – dem bundesweiten Schülerwettbewerb des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft.

ECHT KUH-L! beschäftigt sich grundsätzlich mit dem Thema Ökolandbau und mit Fragestellungen rund um eine nachhaltige Landwirtschaft und Ernährung. „ECHT KUH-L!“ stellt dabei jedes Jahr ein anderes Thema heraus. Im Schuljahr 2014/2015 dreht sich alles um den Boden. Unter dem Motto „**Im Boden ist was los!**“ sollen Kinder und Jugendliche den Boden unter die Lupe nehmen und herausfinden, welche „Erdarbeiter“ im Boden leben, welche Funktion der Boden hat und was eigentlich einen gesunden, fruchtbaren Boden ausmacht.

### **Wer kann mitmachen?**

Alle Schülerinnen und Schüler von Klasse 3 bis 10 aller Schulformen. Egal, ob im Klassenverband (ca. 30 Personen), in der Kleingruppe oder als Solist oder Solistin. Auch außerschulische Gruppen sind herzlich eingeladen, mitzumachen.

### **Was könnt ihr machen?**

Ihr könnt Aktionen und Projekte durchführen, die sich informativ und kreativ dokumentieren und kommunizieren lassen. Also am besten so, dass sich auch eure Lokalmedien dafür interessieren. Zum Beispiel als:

- Plakat, Collage, Wandzeitung
- Ausstellung, Modell
- Magazin, Zeitschrift, Zeitung
- Reportage/ Film (maximal 3 Minuten)
- Musikvideo, Song (maximal 3 Minuten)
- Dokumentation (print, maximal 20 Seiten oder digital)
- Website/Blog
- Handarbeit (DIY – do it yourself)
- Spiel, Quiz.

### **Diese Fragen sollen euch grundsätzlich leiten**

- Was ist? – die aktuelle Situation?
- Was soll? – verändert, verbessert werden?
- Was kann? – von uns selbst getan werden?

### **Diese Fragen könnt ihr konkret beantworten**

- Wofür ist der Boden wichtig?
- Welche Tiere leben im Boden und welche Funktionen haben sie?
- Warum ist der Regenwurm der beste Freund des Bauern?
- Wie hält der Bauer seinen Boden fit?
- Welche verschiedenen Böden gibt es eigentlich?
- Was ist Humus und wieso ist er so wichtig?
- Was belastet unsere Böden?
- Wieso wird der Boden für die Bauern immer knapper?
- Wie viele Lebewesen befinden sich in einer Hand voll Erde?
- Wieso sind Hülsenfrüchte so wichtig für die Bodenfruchtbarkeit?
- Was hat mein Frühstücksbrot mit gesundem Boden zu tun?
- Wie entsteht eigentlich Boden?
- Was bedeutet Gründüngung?
- Was macht der Bauer mit Gülle, Mist oder Jauche?
- Welche Nährstoffe gibt's im Boden und wie nehmen Pflanzen sie auf?
- Wieso werden Pflanzen krank und wie kann man ihnen natürlich helfen?
- Was bedeutet Bodenerosion und wieso ist das ein Problem?

- Wie sieht der Boden im Profil aus?
- Warum ist eine Vielfalt an Lebewesen wichtig für den Boden?
- Oder, oder, oder, ...

### **Aktionen und Projekte können zum Beispiel sein**

- ein Werbespot über die fleißigen „Erdarbeiter“
- eine Untersuchung verschiedener Bodenproben
- eine Doku über einen Boden-Aktionstag an der Schule
- eine Schulstunde für jüngere Klassen über die Wichtigkeit des Bodens
- ein Spiel über den Boden mit Argumenten, warum die Menschen ihn brauchen
- eine Radiosendung zum Thema „Leben unter der Erde“
- eine Präsentation, die zeigt, welche Pflanzen auf welchem Boden wachsen
- ein Comic über das Leben eines Regenwurms
- ein Infostand vor einem Pflanzencenter mit Tipps für naturnahes, bodenschonendes Gärtnern
- eine Führung durch den Schulgarten mit dem Schwerpunktthema „Boden“
- eine Fotodoku über verschiedene Bodenarten und deren Funktionen
- einen Webblog über das Anlegen eines Komposthaufens und was dann passiert
- ein Interview mit einem Biobauern zu seiner speziellen „Boden-Pflege“
- ein Boden-Song „Wohin mit dem Mist?“
- einen Schaukasten als „Regenwurm-Kino“ bauen
- eine Reportage über die Umsetzung von Fruchtfolgen im Schulgarten
- einen Info-Folder über die Bedeutung von Hülsenfrüchten für Mensch, Tier und Boden
- oder, oder, oder, ...

### **Tipps und Anregungen**

Auf der Website [www.ECHTKUH-L.de](http://www.ECHTKUH-L.de) findet ihr unter „Beitragshilfe“ weitere Vorschläge für eure Ideenfindung und für das Erstellen eures Beitrages.

### **Die Bewertung erfolgt in vier Altersgruppen**

- Altersgruppe I: Klassen 3-4 | II: Klassen 5-6 | III: Klassen 7-8 | IV: Klassen 9-10

### **So bewertet die Jury**

Die Jury orientiert sich an folgenden Kriterien, alle haben gleiches Gewicht:

- Inhaltliche Qualität
- Kreativität
- Engagement
- Öffentlichkeitswirkung

### Über 40 Preise zu gewinnen

- **1. PREIS:** dreitägige Berlin-Reise für die Sieger in jeder Altersgruppe inkl. offizieller Verleihung der Siegertrophäe „KUH-LE KUH“ in Gold.
- **2. PREIS:** Tagesausflug für die Zweitplatzierten in jeder Altersgruppe sowie die „KUH-LE KUH“ in Silber.
- **3. PREIS:** Überraschungskiste für die Drittplatzierten in jeder Altersgruppe sowie die „KUH-LE KUH“ in Bronze.
- **SONDERPREIS SCHULE:** Für klassen- und/oder jahrgangsübergreifende Projekte stehen Geldpreise im Gesamtwert von 500 Euro zur Verfügung.
- **WEITERE GEWINNER** erhalten attraktive Sachpreise.
- **ALLE PREISTRÄGER** erhalten individuelle Urkunden.

### Wie, wo und wann könnt ihr euch anmelden?

Ab sofort könnt ihr euch direkt auf der Website [www.ECHTKUH-L.de](http://www.ECHTKUH-L.de) anmelden oder das Anmeldeformular herunterladen, ausfüllen und ans Wettbewerbsbüro schicken.

**Einsendeschluss ist der 27. März 2015.** Es gilt das Datum des Poststempels.

### Was ist sonst noch wichtig?

- Den „BEITRAGS-STECKBRIEF“ bitte ausfüllen und mit eurem Beitrag mitschicken. Ihr könnt ihn auf [www.ECHTKUH-L.de](http://www.ECHTKUH-L.de) herunterladen und ausdrucken.
- Urheberrechte von verwendeten Fotos, Texten, Musik usw. müsst ihr unbedingt beachten.
- Wir können nicht dafür haften, falls Einsendungen beschädigt bei uns ankommen.
- Aus organisatorischen Gründen ist es leider nicht möglich, die Beiträge zurückzusenden.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Unter [www.ECHTKUH-L.de](http://www.ECHTKUH-L.de) findet ihr alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb.

### Wohin schickt ihr eure Beiträge?

Die Beiträge schickt ihr bitte **ausschließlich** an das Wettbewerbsbüro:

Wettbewerbsbüro „ECHT KUH-L!“  
c/o m&p: public relations GmbH  
Portlandweg 1 (Bonner Bogen)  
53227 Bonn

### Eure Ansprechpartnerinnen im Wettbewerbsbüro:

Christel Marxen oder Karin Wilhelm |  
Telefon: 0228-410028-42 oder -44 | Fax: 0228-41 00 28-33 | E-Mail: [echtkuh-l@mp-gmbh.de](mailto:echtkuh-l@mp-gmbh.de)

---

### Impressum

**Herausgeberin:** Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)  
Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft  
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn

**Konzept/Redaktion/Realisierung:** m&p: public relations GmbH, Bonn

© BLE Oktober 2014