



Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular vollständig aus und senden dieses bis spätestens **31.07.2015** per E-Mail an:
info@bodenwertschaetzen.de

Per Post oder nicht fristgerecht eingereichte Beiträge werden nicht berücksichtigt. Ebenfalls können unvollständige Beiträge nicht berücksichtigt werden. Die Beiträge müssen in deutscher Sprache verfasst sein.

Name des Initiators

(Haupt-)Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Projekttitel

Internetadresse

Themenfeld

Landwirtschaft

Flächenmanagement und
Flächenrecycling

Regionaler Garten-
und Gemüsebau

Ausgestaltung von
Pachtverträgen

Bildung und
Öffentlichkeitsarbeit





1. Organisation (z.B. Verein, Ehrenamtler, Stiftung, keine) und Kurzbeschreibung des Initiators (max. 1.000 Zeichen)

2. Gründungsidee und Kurzbeschreibung des Projekts (max. 2.000 Zeichen)



3. Beschreibung der Zielgruppe (max. 1.000 Zeichen)

4. Status und Laufzeit des Projekts

abgeschlossen laufend geplant

Laufzeit des Projekts

5. Anzahl der aktiv involvierten Personen

6. Reichweite

lokal regional landesweit bundesweit international

andere:



7. Ziel des Projekts (kurz: Was soll in Bezug auf Boden/Förderung von Bodenbewusstsein erreicht werden?) (max. 2.500 Zeichen)



8. Auflistung / Beschreibung der konkreten Maßnahmen, mit denen das Projekt umgesetzt wird (max. 2.500 Zeichen)

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for listing and describing the concrete measures to be implemented for the project.



9. Zusammenarbeit mit anderen

Bestehen Kooperationen / Partnerschaften o.ä.? Wenn ja, welche? (max. 1.000 Zeichen)

ja nein

Wurden andere Gruppen angesprochen? Wenn ja, welche? (max. 1.000 Zeichen)

ja nein

Wird das Projekt von Dritten unterstützt? Wenn ja, von wem? (max. 1.000 Zeichen)

ja nein



Gibt es für Interessierte Möglichkeiten zur Mitarbeit? Wenn ja, welche? (max. 2.000 Zeichen)

ja

nein

10. Eigendarstellung / Öffentlichkeitsarbeit

Welches Motto oder welche zentrale Botschaft hat das Projekt? (max. 1.000 Zeichen)



Setzen Sie selber Medien ein, um das Projekt öffentlich bekannt zu machen (z.B. Flyer, Internetauftritt, o.ä.)? Wenn ja, welche? (max. 1.000 Zeichen)

ja

nein

Ist das Projekt durch Sonstiges bekannt geworden (z.B. Interview, Zeitungsmeldung)? Wenn ja, wodurch? (max. 1.000 Zeichen)

ja

nein



11. Innovation / Übertragbarkeit / Zukunft

Würden Sie das Projekt als Neuheit bezeichnen? Wenn ja, worin besteht das Neue?
(max. 2.000 Zeichen)

ja

nein



Halten Sie Ihr Projekt (ganz oder teilweise) für übertragbar auf andere Gruppen / Regionen? Wenn ja, warum? (max. 2.000 Zeichen)

ja nein

Schätzen Sie, dass Ihr Projekt eine dauerhafte Wirkung erzielt? Wenn ja, welche? Wie schätzen Sie die Zukunft Ihres Projekts ein? (max. 1.500 Zeichen)

ja nein



12. Raum für zusätzliche Angaben

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for providing additional information.



Wie sind die Termine?

Einsendeschluss: 31. Juli 2015

Preisverleihung: 8. Dezember 2015 in Osnabrück
im Rahmen eines wissenschaftlichen Symposiums des Zentrums für Umweltkommunikation (ZUK)

Rechtliches

Mit der Einsendung des Anmeldeformulars

- erklärt sich der Teilnehmende mit den Wettbewerbsmodalitäten einverstanden
- sichert der Bewerber zu, dass er selber Urheber und Initiator des eingereichten Beitrags ist
- erklärt sich der Teilnehmende einverstanden, dass sein Wettbewerbsbeitrag sowie Fotos des Teilnehmenden, die z.B. auf der Preisverleihung erstellt werden, im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Rates für Nachhaltige Entwicklung und der Deutschen Bundesstiftung Umwelt ohne gesonderte Genehmigung sowie Vergütung verwendet werden.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine Teilnahme am Wettbewerb.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datenschutz

Die Wettbewerbsbeiträge und insbesondere die Daten aus dem Anmeldeformular werden ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs verwendet. Eine Weitergabe von Daten an Dritte, auch in Auszügen, findet nicht statt. Die Daten werden nicht für unerwünschte Werbung verwendet.

Weitere Informationen unter: www.bodenwertschaetzen.de